

**ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ БАШМАКОВСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя  
общеобразовательная школа №2 р.п. Башмаково  
Башмаковского района Пензенской области**

**ПРИНЯТА**

на педагогическом совете  
Протокол № 1  
«25» августа 2023 г.

**Утверждено**

Директор школы  
\_\_\_\_\_ Н.А.Ускова  
Приказ № 107-п  
«31» августа 2023 года.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Школьный МЕДИА-центр»**

Возраст обучающихся: 16 – 18 лет

Срок реализации – 1 год

Уровень: стартовый

составитель программы – Бурлакова Т.М.

педагог дополнительного образования

р. п. Башмаково,  
2023 год.

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный МЕДИА-центр» имеет **социально-гуманитарную направленность**; по уровню освоения является стартовой, по форме обучения – **очной**, по степени авторства – **модифицированной**

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 –ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).

2. Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

3. Плана реализации концепции развития дополнительного образования детей.

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.12.2021 г. №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания (разд. VI/ Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

6. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. №09-3242;

7. Приказ Министерства Просвещения РФ от 03.09.2019 №4672 Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изменениями от 02.02.2021 №38)

8. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утв. на заседании комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018, протокол №3)

9. Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.

10. Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018

г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

11. Устава и локальных актов МБОУСОШ №2 р.п. Башмаково Башмаковского района Пензенской области.

### ***Актуальность программы***

В Проекте развития дополнительного образования в Российской Федерации на период до 2030 года поставлена задача обновления содержания и технологий дополнительных общеобразовательных программ для формирования универсальных компетентностей (таких как коммуникация, креативность) и новых грамотностей, в том числе цифровой и финансовой, а также поддержки профориентации учащихся. Программа позволяет успешно решать данные задачи, выполняя ***государственный заказ*** на формирование личности, готовой к жизни в высокотехнологичном конкурентном и стремительно меняющемся мире.

Актуальность программы определяются также и ***запросом обучающихся и их родителей***. Процесс глобальной компьютеризации требует формирования культуры медиапользования и информационной культуры с самого детства.

Существенным фактором формирования картины мира у детей и подростков являются СМИ. Увеличение объема информации, воспринимаемой детьми, порой оборачивается негативной стороной. Информация часто бессистемна, чрезмерна, агрессивна и представляет прямую угрозу психологической безопасности ребенка, его личностному развитию, вызывая информационный шок. В этой связи становится актуальным формирование медиаграмотности и информационной культуры детей и подростков.

***Отличительные особенности программы и ее новизна*** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять дополнительную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы.

А также, ее содержание рассчитано на обучающихся, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

***Педагогическая целесообразность программы*** состоит в том, что образовательный процесс выстроен в соответствии с индивидуальными особенностями каждого учащегося, предполагает максимальное раскрытие потенциала и создание комфортных условий для развития каждого ребенка. Формирование разновозрастных групп позволяет успешно использовать метод

наставничества, когда более опытные ребята помогают новичкам, старшие – младшим. Программа «Школьный медиацентр» рассчитана на учащихся 16-18 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как информатика, литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

**Цель программы:** формирование грамотностей и компетентностей, соответствующих актуальным вызовам настоящего и будущего посредством занятий фото- и видео творчеством.

***Задачи программы:***

***Образовательные:***

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

3. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

4. Создать живую, активно работающую информационную среду.

***Развивающие:***

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

**Адресат программы:** На обучение по программе зачисляются подростки (мальчики и девочки) 16-18 лет, желающие заниматься медиатворчеством, без требований к уровню подготовки и предварительного отбора.

Прием учащихся производится в сентябре. Однако, это не исключает возможности приема и доукомплектования при наличии вакантных мест в группах на протяжении календарного года.

**Группы формируются разновозрастные, наполняемость группы – 10 человек.**

## **Возрастные особенности обучающихся**

Ведущая деятельность в этом возрасте – общение со сверстниками, которое становится источником развития. Именно через это общение подросток учится строить отношения и анализировать себя. Подростковый возраст – время формирования отношения к миру, осознание себя самостоятельной личностью. Подросток формирует свое мировоззрение, определяет свои планы на жизнь, готовит себя к отделению от родителей.

Цифровые и медиатеchnологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, а подростковый возраст – время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет подростку уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

**Срок освоения программы** составляет 1 год, 72 часа

**Форма обучения** очная.

**Режим занятий:** занятия 1 раз в неделю по 2 часа (1 академический час равен 45 минутам, между занятиями предусмотрен 10-минутный перерыв)

## **Формы и методы организации образовательного процесса**

*Формы проведения занятий:*

- практическое занятие;
- беседа;
- выставка;
- защита проектов;
- игра;
- консультация.

**Формы организации деятельности учащихся:**

*Фронтальная:* работа педагога со всеми обучающимися одновременно.

*Групповая:* организация работы в малых группах для выполнения определенных задач, проектов. Задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого обучающегося.

*Индивидуальная:* применяется для работы с каждым конкретным обучающимся в целях лучшего усвоения информации, теоретического материала и технологических приёмов, а также отработки практических навыков. Также используется для работы с одарёнными детьми, мотивированными к более активной и продуктивной работе.

**Применяемые педагогические технологии и методы обучения:**

- метод проектов;
- контекстное обучение;
- личностноориентированное обучение;
- здоровьесберегающие технологии;
- ИКТ.

Программный материал обладает богатым **воспитательным потенциалом**:

- фото- и видео творчество является незаменимым средством для наиболее полного развития у учащихся технических способностей, эстетического восприятия и креативного мышления;

- деятельность в рамках программы создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации, позволяет овладеть умением коммуницировать с людьми в офлайн и онлайн-формате и быть этичным и внимательными друг к другу;

- обучающиеся научатся использовать сеть «Интернет» с пользой для себя и окружающих людей. Социальные сети станут площадкой для раскрытия собственной индивидуальности, развития и самосовершенствования, а также главным помощником в поисках друзей, единомышленников;

- становясь членами высокомотивированных детско-взрослых образовательных сообществ, обучающиеся получают широкий социальный опыт конструктивного взаимодействия и продуктивной деятельности;

- фото и видеокамера – это замечательный инструмент познания мира. Погружение в мир фото и видео, особенно в макросъемку, открывает перед ребенком огромный пестрый мир природы, невидимый обычным взглядом, это пробуждает интерес к окружающему миру, вызывает эмоциональный отклик на него и расширяет кругозор.

### ***Особенности организации образовательного процесса.***

Программа предполагает один уровня освоения:

- *стартовый уровень (1 год обучения);*

На стартовом уровне обучающиеся получают необходимые теоретические знания в области журналистики, формируют основные навыки техники безопасности и теоретические знания в области работы с фото-видеотехникой, знакомятся с различными областями применения современных технических средств передачи информации.

### **Планируемые результаты:**

*Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

### ***Метапредметные результаты:***

#### Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

#### Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

#### Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

### ***Предметные результаты:***

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, обучающиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	1 сентября 2023	31 мая 2023	33	163	72	1 раз в неделю по 2 часа

### Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов		
		Всего	в том числе	
			теория	практика
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>7</b>		
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль		+	+
1.2.	Основы радио		+	
1.3.	Печатные издания		+	+
1.4.	Тележурналистика		+	+
<b>2.</b>	<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>14</b>		
2.1.	Культура речи		+	+
2.2.	Постановка голоса		+	+
2.3.	Дикция		+	+
2.4.	Сценическое внимание		+	+
2.5.	Упражнения на актерское мастерство		+	+++++
<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>10</b>		
3.1.	Виды интервью		+	+
3.2.	Структура интервью		+	++



3.3.	Стендап		+	+++
3.4.	Промежуточная аттестация			+
<b>4.</b>	<b>Новости</b>	<b>10</b>		
4.1.	Телевизионный репортаж		+	+
4.2.	Стиль и отбор новостей		+	++
4.3.	Ведение в кадре		+	++
4.4.	Телевизионный мейкап		+	+
<b>5.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>11</b>		
5.1.	Ракурс		+	+
5.2.	План		+	+
5.3.	Работа с камерой		+	+
5.4.	Композиция, свет, цвет		+	++
5.5.	Репортажная и портретная фотография		+	+
<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>17</b>		
6.1.	Основы видеомонтажа		+	+++
6.2.	Монтаж сюжета		+	+++
6.3.	Монтаж новостей		+	++
6.4.	Обработка фотографий		+	+++
6.5.	Итоговая аттестация		+	+
<b>7.</b>	<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>3</b>		+++
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>		

### Учебно-тематический план

№	Название разделов, тем	Количество часов		Форма аттестации и/или контроля	
		Всего	в том числе		
			теория		практика
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>7</b>			
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль		+	+	тестирование
1.2.	Основы радио		+		
1.3.	Печатные издания		+	+	
1.4.	Тележурналистика		+	+	
<b>2.</b>	<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>14</b>			
2.1.	Культура речи		+	+	
2.2.	Постановка голоса		+	+	
2.3.	Дикция		+	+	
2.4.	Сценическое внимание		+	+	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство		+	+++++	
<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>10</b>			
3.1.	Виды интервью		+	+	
3.2.	Структура интервью		+	++	
3.3.	Стендап		+	+++	

3.4.	Промежуточная аттестация			+	творческая работа
<b>4.</b>	<b>Новости</b>	<b>10</b>			
4.1.	Телевизионный репортаж		+	+	
4.2.	Стиль и отбор новостей		+	++	
4.3.	Ведение в кадре		+	++	
4.4.	Телевизионный мейкап		+	+	
<b>5.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>11</b>			
5.1.	Ракурс		+	+	
5.2.	План		+	+	
5.3.	Работа с камерой		+	+	
5.4.	Композиция, свет, цвет		+	++	
5.5.	Репортажная и портретная фотография		+	+	
<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>17</b>			
6.1.	Основы видеомонтажа		+	+++	
6.2.	Монтаж сюжета		+	+++	
6.3.	Монтаж новостей		+	++	
6.4.	Обработка фотографий		+	+++	
6.5.	Итоговая аттестация		+	+	итоговая творческая работа
<b>7.</b>	<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>	<b>3</b>		+++	
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>			

## Содержание

### *Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)*

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

### *Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (14 час)*

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### *Раздел 3. Интервью (10 час)*

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

#### ***Раздел 4. Новости (10 час)***

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

#### ***Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)***

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

#### ***Раздел 6. Монтаж и обработка (17 часов)***

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

#### ***Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)***

##### ***Условия реализации программы***

Наличие учебного кабинета оборудованного в соответствии с профилем проводимых занятий и санитарными нормами, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

<u>Помещения и оборудование</u>	<u>Количество, шт.</u>
Кабинет	1
Компьютер	По возможности компьютерный класс
Стул	15
Стол	4
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Колонки	1
Фотокамера	1

## **Методические материалы**

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретает опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

**Формы аттестации/контроля:** в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики:

наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

### **Список литературы для педагога**

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты -Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

### **Список литературы для обучающихся**

1. А. Агафонов, С. Пожарская. Фотобукварь. Издательство «Центр творческого развития ВОС», Москва, 2000 г.
2. В. Колесников. Необычная фотография. Издательство «Наукова думка», Киев, 2000.
3. К Чибисов. Очерки по истории фотографии. Издательство «Искусство», Москва, 2000
4. С. Пожарская. Фотомастер. Издательство «Пента», Москва, 2001 г.
5. Фотографируем на даче (особенности загородной съемки). “Computer Bild” №10-2013, 30.
6. Шнейдеров В.С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере:

Самоучитель. – Спб.: Питер, 2004.- 331 с.

7. Горский В.А. Техническое творчество юных конструкторов. – М.:ДОСААФ, 1980.
8. Злотин Б.Л., Зусман А. В. Месяц под звездами фантазии: Школа развития творческого воображения. – Кишинев: Лумина, 1988.
9. Журнал КомпьюАрт.
10. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
11. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб.2016.
12. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018.
13. Протасевич Т. А. Начала экономики. Учебное пособие для школьников. М.: Вита-Пресс, 2001.
14. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016.

#### *Электронные ресурсы:*

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://lubo znaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
4. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
5. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>
6. <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>
7. <http://edu.of.ru/mediaeducation>
8. <http://www.medialiteracy.boom.ru>

*Оценочный материал (диагностический инструмент):*

**1. Тест «Речевая грамотность»** - <https://gramotei.online/demo/run>.

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

## 2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNew Roman

Критерии оценки	Показатели
<b>1. Критерии авторства</b>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.



<b>2. Критерии соответствия жанру</b>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</li> <li>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</li> </ul>
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- три и более – 10 баллов;</li> <li>- два – 7 баллов;</li> <li>- одно – 5 баллов;</li> <li>- средства не использованы – 0 баллов</li> </ul>
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ошибок нет – 10 баллов;</li> <li>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;</li> <li>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.</li> </ul>

### 3. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	<b>Основные слайды презентации</b>	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)

2.	<b>Виды слайдов</b>	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом</li> <li>• с иллюстрациями;</li> <li>• с таблицами;</li> <li>• с диаграммами;</li> <li>• с анимацией</li> </ul>	
3.	<b>Шрифт</b>	<p><b>Текст должен быть хорошо виден.</b> Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт(для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b></p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.
4.	<b>Содержание информации</b>	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	<b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b>
5.	<b>Объем информации</b>	<b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b>	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более

		<p>единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	290знаков (включая пробелы).
6.	<b>Способы выделения информации</b>	<p>Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	<b>Использование списков</b>	<p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>	
8.	<b>Воздействие цвета</b>	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов</b>: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>	<p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p><b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b></p>
9.	<b>Цвет фона</b>	<p>Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или</p>	<p>Текст должен быть хорошо виден на любом экране!</p> <p>Не забывайте, что презентация</p>

		светлый фон и темные надписи. <b>Пёстрый фон не применять.</b>	отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	<b>Размещение изображений и фотографий</b>	<p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768.</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</li> <li>• вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</li> <li>• обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</li> </ul> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p><b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
11.	<b>Анимационные эффекты</b>	<p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не</b> допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p><b>Не</b> рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>

		«Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	
12.	<b>Звук</b>	<b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	<b>Единство стиля</b>	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). <b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	<b>Сохранение презентаций</b>	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b>	Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

#### 4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilьма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;

- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

### Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
<b>Теоретическая или практическая ценность</b>	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		

	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
<b>Методы исследования</b>	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
<b>Качество содержания проектной работы</b>	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
<b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b>	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
<b>Компетентность участника</b>	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		

Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		



## Календарный учебный график

Месяц	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь																																																																			
Недели обучения																																																																																				
Форма организации учебного процесса	Лекция, беседа				Фронтальная работа, лекция				Презентация, работа в парах				Презентация, ролевая игра				Лекция, интерактив				Презентация, индивидуальная работа				Лекция, практическое задание				Презентация, игра				Тренинг, интерактив				Тренинг, интерактив				Лекция, работа в группах				Лекция, практикум				Практикум, презентация				Интерактив				Игра				Фронтальная работа				Презентация, игра				Лекция, работа в группах				Круглый стол, презентация				Игровой практикум				Презентация, практикум			
Тема	Вводное занятие				Входной контроль. Основы радио				Печатные издания				Тележурналистика				Культура речи				Постановка голоса				Дикция				Сценическое внимание				Упражнения на актерское мастерство				Упражнения на актерское мастерство				Виды интервью				Структура интервью				Структура интервью. Стендап				Стендап				Стендап				Промежуточная аттестация				Телевизионный репортаж				Стиль и отбор новостей				Стиль и отбор новостей .Ведение в кадре				Ведение в кадре				Телевизионный мейкап			
Форма контроля		тест																																																																																		
Практика		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+																																				
Теория	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+																																				

Всего	7				14				10				10			
Месяц	Февраль				Март				Апрель				Май			
Недели обучения																
Форма организации учебного процесса	Презентация, практикум	Лекция, работа в парах	Презентация, практикум	Лекция, тренинг	Фронтальная работа, презентация	Практикум, лекция	Фронтальная работа, лекция	Работа в парах	Практикум, презентация	Фронтальная работа	Презентация, практикум	Фронтальная работа	Фронтальная работа	Презентация, игра	Работа в группах	Встречи с фотографами и работниками телевидения города
Тема	Ракурс	План	Работа с камерой	Композиция, свет, цвет	Композиция, свет, цвет Репортажная и портретная фотография	Репортажная и портретная фотография. Основы видеомонтажа	Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета	Монтаж сюжета	Монтаж сюжета. Монтаж новостей	Монтаж новостей	Обработка фотографий	Обработка фотографий	Итоговая аттестация	СММ: продвижение в социальных сетях	СММ: продвижение в социальных сетях	Резерв Резерв
Форма контроля													итоговое творческое задание			
Практика	+	+	+	+	+	+++	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Теория	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+			
Всего	11				17				3							

### ***Краткое описание общей методики работы***

Данная программа опирается на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).
2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.
4. Комплексный и системный подход к диагностике.
5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения

выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.